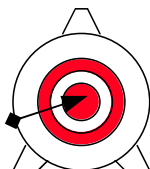


## Stage : Installez un haut niveau de CREATIVITE dans vos équipes



### Objectifs



- Au terme de cette action, vous serez capables de développer votre propre créativité à l'aide de techniques et de méthodes éprouvées. Vous saurez aussi animer des sessions de créativité avec et pour vos collaborateurs.

### Contenu

#### Introduction

Définition  
 Les postulats de base  
 La créativité en entreprise  
 Les apports des neurosciences

#### Comment développer notre créativité

Identifier les freins à la créativité  
 Utilisons tout notre cerveau pour créer  
 10 permissions pour développer notre créativité  
 Les étapes du processus créatif (modèle GORDON)  
 La résolution des problèmes

#### Comment développer la créativité de nos collaborateurs

Comment créer un environnement de créativité  
 Comment animer une réunion de créativité  
 Les différentes méthodes pour stimuler la créativité  
 La créativité au service du pilotage des projets

### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques (Dr SPERRY – Méthode GORDON – Ned Hermann – MORENO)  
 Nombreux exercices de créativité, mises en situation, travaux en sous groupes

### Validation des acquis

Attestation de présence

### Public

Managers, responsables d'équipe, dirigeants

### Tarif Intra entreprises

3 000,00 euros HT pour 2 jours

### Tarif inter entreprise

900,00 euros HT par personne pour les 2 journées

### Intervenant

L'un des formateurs de notre équipe, spécialiste de la créativité en entreprise

### Durée

2 journées, soit 14 heures

### Lieu

Coheliance 170, avenue Jean Jaurès 21000 DIJON

### Contact

Christiane DELACRE 03 80 52 11 22  
 Patrice FOSSET 06 86 96 30 44

